



Izziv B1: Empatija

Zemljevid empatije

Izobraževanje na temo podjetnostna kultura

Priročnik za učitelje



Načrt učnega sklopa

Tema	Zemljevid empatije
Raven	B1
Čas/dolžina	2 učni uri
Za kaj gre - ideja v ozadju	Največji izziv je sočustvovati z drugimi in tako razviti alternativne perspektive. <i>Zemljevid empatije</i> pomaga analizirati ciljne stranke. To je potrebno za dodajanje vrednosti k poslovni ideji. Cilj je, da se postavite v čevlje vaših potencialnih strank, da lahko bolj natančno in strateško nadalje razvijete/izpopolnite/in tržite svojo idejo.
Podjetnostne kompetence glede na okvir	Razvoj idej-odnos: - Lahko se postavim v čevlje drugih. Razvoj idej - prepoznavanje priložnosti: - Znam prepoznati in izkoristiti priložnosti.
Jezikovne kompetence	Opravim lahko prepričljivo predstavitev. Svoje misli lahko povzamem na zemljevidu empatije in poudarim prednosti in rešitve.
Pojmi (na plakatu)	Empatija, ciljna skupina, stranke, konkurenca, sprememba perspektive, spoštovanje
Ocena	Delajte v majhnih skupinah: pisno (plakat) in ustno (predstavitev): - Oblikujte ilustriran <i>zemljevid empatije</i> - Prepričljiva predstavitev, ki temelji na ilustriranem <i>zemljevidu empatije</i> - Razvoj in možne rešitve, ki se obravnavajo in navdihnejo s pomočjo zemljevida empatije.
Potrebno predznanje	Razumevanje koncepta viharjenja možganov (t.i. brainstorming) Osnovno poznavanje komunikacijskih in predstavitvenih veščin Spretnosti trženja: Sposobnost opredelitve ciljne skupine in tržnih segmentov
Spodbuda in koncentracija	Za dostop do telesnih vaj za spodbujanje in koncentracijo kliknite na spodnjo povezavo: www.youthstart.eu (video posnetki in opisi v PDF obliki za prenos) Za podporo vašega izziva izberite ustrezno vajo!

Izziv B1: Empatija

Izzivi podjetnosti za mlade



- Potrebna gradiva**
- Tabla ali velik papir, listki, flomastri
 - Projektor in prenosni računalnik
 - Morda lahko *zemljevid empatije* narišete tudi na večji list papirja
 - Fotokopirajte informativni pregledni list

Koraki izvedbe Korak 1 / Uvod

Predstavite *zemljevid empatije* (to lahko podprete s PowerPoint predstavitevjo in/ali s procesom postopnega pregleda, s katerim izpostavite bistvene komponente *zemljevida empatije*).

Korak 2 / Skupinsko usposabljanje

Skupine za usposabljanje so lahko sestavljene iz 4-5 dijakov

Korak 3 / Razvoj *zemljevida empatije*

Strukturo *zemljevida empatije* je treba narisati na večji list papirja, prav tako bo treba prikazati, kako se ideja povezuje s ciljno skupino strank (skupine so lahko homogeno ali heterogeno mešane, glede na idejo in ciljno skupino.)

Skupine na listke napišejo ključne besede, da lahko odgovorijo na naslednja vprašanja:

- **Kaj vidijo stranke?** Kako izgleda njihovo okolje? Katere prijatelje imajo in kakšno samopodobo podpirajo? Kaj trg za takšne stranke danes že ponuja?
- **Kaj naše stranke slišijo?** Kaj govorijo njihove družine ali njihovi prijatelji? Kaj pravijo njihovi sodelavci in/ali uprava? Kakšna sporočila slišijo iz medijev?
- **Kaj naše stranke mislijo in kako se počutijo?** Kaj jim je pomembno? Katere zahteve imajo? Kakšno razmišljanje imajo?
- **Kaj pravijo naše stranke?** Kaj pravijo drugim? Katera dožemanje in stališča izražajo?
- **Katere negativne stvari obremenjujejo naše stranke?** Katera tveganja in strahovi obremenjujejo našo stranko? Kakšne zadržke ima?
- **Katere pozitivne stvari privlačijo naše stranke?** Katere želje so ji pomembne? Katere želje je stranka že izpolnila? Kaj ga/jo osrečuje? Česa si želi več? Kaj bi si on/ona še želel/a doseči?

Odgovarjanje na vprašanja je lahko zelo zamudno; vendar pa se lahko hitro razvije konsistentna pozitivna samodinamika. Dobro je imeti takšno raziskovalno-svetovalno srečanje, pozneje pa se vrniti na isto mesto, s svežim pogledom na stvari. Tudi pogovor s predstavniki izbrane ciljne skupine strank lahko pomaga odgovoriti na določena vprašanja (prav tako pa ustvariti nova). Prav tako se je koristno čim pogosteje pogovarjati z

Izziv B1: Empatija

Izzivi podjetnosti za mlade



drugimi, da ugotovimo, če tudi oni vidijo prednosti vaših storitev/izdelkov. Proces uporabe zemljevida empatije obravnava vprašanja, ki nam pomagajo ustvariti podobo nekaterih ljudi v zelo specifičnih okoliščinah. Tako po raziskavah in izvedbi naključne stranke dobijo obraz.

Korak 4 / Skupinska predstavitev zemljevida empatije

Ta naloga prikazuje, kako enostavno je s potencialnimi strankami razviti empatijo. Pomembne povezave s strankami mora inovator sam redno vzdrževati. Pomembno je, da dobimo skupinske povratne informacije o predstavitvi *zemljevida empatije*, saj tako še podrobneje razumemo potrebe strank in podobno.

Korak 5 / Razmislek

Ključni del razvoja empatije je spoštovanje, tako da boste lahko uspešno spremenili svojo perspektivo o drugih. Star indijanski pregovor pravi: "Če želiš nekoga zares razumeti, moraš nekaj poti prepotovati v njegovih čevljih." Če razmislimo, ugotovimo, da je uspeh pri spremembi perspektive v veliki meri odvisen od tega, če drugo osebo resnično razumemo.

Uporabne povezave	O projektu Izzivi podjetnosti za mlade: www.youthstartproject.eu Več učnega gradiva (vključno z videi): www.youthstart.eu Kako uporabljati <i>zemljevid empatije</i> : https://www.youtube.com/watch?v=pMN7vkE4csg
--------------------------	--

Viri	Scott Matthews Lindner, J./Fröhlich, G. u.a.: <i>Starte dein Projekt</i> , Wien 2014
-------------	---

Avtorji Uredniki	eesi-koordinatorja, Johannes Lindner (avtor in urednik), Chadwick V.R. Williams/Judit Makkos-Kaldi (avtorjevo vrednotenje) Beate Tötterström/Eva Jambor/Gerald Fröhlich (uredniki)
-----------------------------------	--

Grafično oblikovanje	Valentin Mayerhofer (razporeditev), Peter Stromberger (ikone)
-----------------------------	---

Prevod Redakcija	Chadwick V.R. Williams (angleški prevod), Teresa Krainer (nemški prevod), Heidi Huber (redakcija), Maureen Maher-Wizel (redakcija)
-----------------------------------	--



Povratne informacije

Izpolnite, ko končate s posameznim sklopom projekta Izzivi podjetnosti za mlade.

Raven in naziv izziva: Izziv B1: Empatija

Perspektiva učitelja:

1. Ste se kot učitelj iz tega izziva naučili česa novega? Če je odgovor pritrdile, navedite kaj.
2. Ali vas je v tem izzivu kaj osebno navdihnilo? Če je odgovor pritrdile, navedite kaj.

Učna gradiva:

3. Kateri deli učnega gradiva iz tega izziva so bili koristni? Navedite primere.
4. Vam je bila katera izmed dejavnosti v okviru izziva še posebej všeč? Če je odgovor pritrdilen, jo navedite.
5. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnimi gradivi? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

Perspektiva dijaka

6. Kaj so dijaki spoznali v okviru tega izziva? Česa so se naučili? Navedite primere.

Gradivo za dijake:

7. Kateri deli gradiva za dijake iz tega izziva so bili koristni?
8. Je dijake katera vaja iz izziva še posebej pritegnila? Katera?
9. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z gradivom za dijake? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

Učni načrt:

10. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnim načrtom? Če je odgovor pritrdilen, navedite primere in pojasnite.

Zahvaljujemo se vam, da ste si vzeli čas in izpolnili ta list. Vaše mnenje je za nas pomembno. Z njim nam pomagajte sproti razvijati ta dokument, da bo čim bolj usklajen z vašimi pedagoškimi potrebami. Odgovore na zgornja vprašanja pošljite raziskovalni skupini projekta Izzivi podjetnosti za mlade.

Tukaj dodajte informacije za stik z vašo nacionalno raziskovalno skupino.